

# ***Scheda di presentazione del Progetto P12-10***

*“Evento Celebrativo in occasione del trasferimento  
dalla Sede di Largo Barozzi”*

## **Indice generale**

1 Struttura proponente:.....	2
Responsabile del Progetto:.....	2
2 Titolo del Progetto: .....	2
3 Descrizione del Progetto .....	2
Condizioni di Contesto e Premesse .....	2
Razionale e Obbiettivi del Progetto .....	2
Modello di Riferimento.....	3
4 Criteri e indicatori per la verifica del raggiungimento degli obiettivi: .....	3
5 Aspetti Organizzativi.....	3
Stato di avanzamento .....	3
Fasi e tempi di realizzazione stimati: .....	3
Articolazioni organizzative interessate: .....	3
Collaborazioni con altre Strutture Aziendali o altri soggetti esterni:.....	3
Trasferibilità dei risultati previsti dal Progetto: .....	3
6 Risorse da destinare al progetto .....	3
Professionali.....	3
Strumentazione.....	3
Finanziamento Richiesto.....	3
Contropartita per lo sponsor .....	4
7 Allegato: scheda sponsor.....	4

## 1 **Struttura proponente:**

Direzione Aziendale

## **Responsabile del Progetto:**

**Dr. PierMauro Sala**

Responsabile Marketing

Tel. 035-269962

e-mail: msala@ospedaliriuniti.bergamo.it

## 2 **Titolo del Progetto:**

*“Evento Celebrativo in occasione del trasferimento dalla Sede di Largo Barozzi”*

## 3 **Descrizione del Progetto**

- **Nell’ultimo WE di Settembre**, si terrà presso l’attuale sede degli Ospedali Riuniti di Bergamo un evento dal titolo “Si chiude: ultima visita all’ospedale del secolo scorso”, finalizzato a rendere accessibile per la visita l’Ospedale storico prima della definitiva chiusura.
- **L’evento godrà del patrocinio del FAI e delle Istituzioni Culturali cittadine**, che sostengono il progetto di “Museo dell’Ospedale”, del quale questo evento rappresenta l’avvio ufficiale e la presentazione alla Città.

## **Condizioni di Contesto e Premesse**

### **Razionale e Obbiettivi del Progetto**

**L’evento si compone delle seguenti iniziative:**

- **Sezione espositiva:** i luoghi dell’ospedale. Mostra delle carte e dei documenti che attestano le vicende dell’Ospedale all’interno della Città, nel corso dei secoli.
- **Sezione espositiva: il Ceresa e l’Ospedale.** Mostra delle 4 opere di Carlo Ceresa possedute dall’ospedale, con contributi critici sul percorso di acquisizione sulle tecniche pittoriche, e visita guidata.
- **Sezione espositiva: antichi erbari.** Allestimento all’interno della Farmacia storica, con visita guidata e testimonianze
- **Percorsi e testimonianze:** visite guidate lungo tre percorsi (clinico, assistenziale e tecnico) che mostrano il retroscena dell’Ospedale, con narrazione da parte di protagonisti.
- **Serate riservate:** 5 serate infrasettimanali riservata agli Sponsor, con visita guidata alle sezioni espositive della casa Rossa e cena – catering sulla terrazza panoramica (vista ineguagliabile di Città Alta)

**L’evento sarà accompagnato da una campagna di comunicazione volta ad assicurarne la massima riuscita.**

## **Modello di Riferimento**

n.r.

### **4 Criteri e indicatori per la verifica del raggiungimento degli obiettivi:**

Per il complesso delle occasioni di visita, considerando anche gli esiti di precedenti iniziative, **si prevede un afflusso di c.a 1500 persone.**

## **5 Aspetti Organizzativi**

### **Stato di avanzamento**

☐ realizzato x progettato

### **Fasi e tempi di realizzazione stimati:**

■ L'evento si svolgerà nell'arco di una settimana, attraverso una ricca serie di iniziative altamente suggestive e di grande interesse per il pubblico.

### **Articolazioni organizzative interessate:**

### **Collaborazioni con altre Strutture Aziendali o altri soggetti esterni:**

- Ufficio Stampa Aziendale
- Ufficio Comunicazione

### **Trasferibilità dei risultati previsti dal Progetto:**

N.A.

## **6 Risorse da destinare al progetto**

### **Professionali**

vedi scheda allegata

### **Strumentazione**

N.A.

### **Finanziamento Richiesto**

Contributi richiesti :

- Main Sponsor : € 5.000,00
- Sponsor Ufficiale : € 2.500,00
- Ospitalità Sponsor : € 1.500,00

## **Contropartita per lo sponsor**

L'evento prevede diverse modalità di partecipazione da parte di sponsor.

La sponsorizzazione garantisce alle Aziende la presenza del marchio o la citazione sui materiali promozionali, e la possibilità di abbinamento alle sezioni di diretto interesse.

Per il dettaglio dei benefit, vedi scheda allegata

## **7 Allegato: scheda sponsor**