



Ricerca di soggetti disponibili a supportare attività aziendali con contributi privati da erogarsi mediante contratti di sponsorizzazione o liberalità	
Bando di riferimento: P17 deliberazione n. 2156 del 15 dicembre 2016	
Tipologia di riferimento: P17-03: ☐ Formazione e ottimizzazione dei processi aziendali ☒ Attività di sperimentazione studio, ricerca e sviluppo in campo medico scientifico, clinico, di perfezionamento ☐ Acquisito parere Comitato etico in data _____ ☐ Parere Comitato etico da richiedere ☒ Non necessario parere Comitato etico	
Scheda di progetto P17-03-81	
Data di emissione	6 marzo 2025
Titolo	“Campagna di sensibilizzazione sulla fibrosi polmonare progressiva (PPF)”
Periodo riferimento	2025/2026
Struttura proponente	SC Pneumologia
Responsabile progetto	Prof. Fabiano Di Marco SC Pneumologia e-mail: fdimarco@asst-pg23.it
Referente del progetto	Prof. Fabiano Di Marco SC Pneumologia e-mail: fdimarco@asst-pg23.it
Descrizione progetto	La fibrosi polmonare progressiva (PPF) è una condizione che accomuna diverse patologie che portano a un danno polmonare appunto di tipo fibrotico. Dati recenti hanno dimostrato come nei casi in cui si assista a una progressione funzionale e/o radiologica della fibrosi, un trattamento con farmaci antifibrosanti è in grado di offrire ai pazienti gli stessi vantaggi che da anni si ottengono in chi soffre di fibrosi polmonare idiopatica (IPF).
Obiettivi del progetto	Dal momento che la fibrosi polmonare non idiopatica può avere diverse origini (dalla sarcoidosi alle malattie professionali passando dalle patologie reumatologiche) è fondamentale una campagna di informazione che consenta di arrivare sia ai sanitari che ai pazienti non seguiti in ambito pneumologico. L’obiettivo di questa campagna è appunto la produzione di materiale (brochure e locandine ma anche video e contenuti divulgabili mediante canali social) finalizzato alla divulgazione relativa all’esistenza e al trattamento della fibrosi polmonare progressiva.



Fasi e tempi di realizzazione stimati	Nel primo mese verranno messi a punto i materiali che verranno utilizzati nei successivi 11 mesi.
Collaborazioni con altre strutture aziendali o altri soggetti esterni	Il materiale informativo costituito da poster e brochure sarà reso disponibile nei vari punti individuati nelle sedi aziendali quali idonee a ospitare materiale informativo per i pazienti/utenti.
Risorse professionali	Il responsabile del progetto si farà carico di preparare interamente il materiale informativo (brochures e manifesti), nonché i video o altre forme di comunicazione utili all'obiettivo della campagna.
Strumentazione	Nessun supporto strumentale aggiuntivo richiesto.
Contropartita per i finanziatori	Visibilità sul materiale prodotto e nelle iniziative di comunicazione, se richiesta.
Finanziamento richiesto	Euro 10.000,00 (diecimila/00)
Criteri ed indicatori per la verifica del raggiungimento degli obiettivi	Rapporti semestrali relativi al piano di avanzamento della campagna informativa.