**Ricerca di soggetti disponibili a supportare attività aziendali con contributi privati da erogarsi mediante contratti di sponsorizzazione o liberalità**

Bando di riferimento:

**P17 deliberazione n. 2156 del 15 dicembre 2016**

Tipologia di riferimento: **P17-03-75**

☒ **Formazione e ottimizzazione dei processi aziendali**

☐ **Attività di sperimentazione studio, ricerca e sviluppo in campo medico scientifico, clinico, di perfezionamento**

- ☐ **Acquisito parere Comitato etico in data _____**
- ☐ **Parere Comitato etico da richiedere**
- ☐ **Non necessario parere Comitato etico**

**Scheda di progetto P17-03-75**

| | |
|---|---|
| Data di emissione | 17 ottobre 2024 |
| Titolo | "Campagna di sensibilizzazione sulla corretta gestione dell'asma e sui rischi legati all'abuso di salbutamolo" |
| Periodo riferimento | 2025 |
| Struttura proponente | SC Pneumologia |
| Responsabile progetto | prof. Fabiano Di Marco<br>SC Pneumologia<br>e-mail: fdimarco@asst-pg23.it |
| Referente del progetto | prof. Fabiano Di Marco<br>SC Pneumologia<br>e-mail: fdimarco@asst-pg23.it |
| Descrizione progetto | L'asma è una patologia per la quale ancora si registrano casi di mortalità. Questi casi non sono etichettabili come asma grave (i.e. asma che non risponde alla terapia inalatoria o che richiede alte dosi di steroide inalatorio per ottenere il controllo di malattia), ma si riferiscono a pazienti che semplicemente non accedono al giusto trattamento, ovvero una combinazione tra uno steroide inalatorio e un beta-2 stimolante a lunga durata d'azione. Un recente studio ha confermato che anche nel nostro Paese circa un paziente asmatico su tre abusa di salbutamolo, che si traduce nel consumo di più di due confezioni di farmaco all'anno. Questi pazienti, oltre a essere esposti a un maggior rischio di mortalità, richiedono più |

| | |
|---|---|
| | frequentemente visite urgenti sia ambulatoriali che in pronto soccorso |
| Obiettivi del progetto | La verifica dell'effettiva riduzione di richieste di visite urgenti, di accessi in pronto soccorso e della diminuzione dell'utilizzo di farmaci non adeguati all'asma, a fronte di una campagna di sensibilizzazione condotta in collaborazione con ATS Bergamo e con la Fondazione per la ricerca Ospedale di Bergamo – Ente del Terzo Settore (FROM ETS) e rivolta ai medici territoriali, ai farmacisti e a pazienti. Tale campagna verrà promossa tramite materiale informativo che sarà inviato presso le farmacie. Ulteriore obiettivo e l'ottimizzazione della terapia attraverso una rivalutazione dal curante o dallo specialista di fiducia |
| Fasi e tempi di realizzazione stimati | Nel primo mese verranno messi a punto i materiali che verranno utilizzati nei successivi 11 mesi, al termine dei quali avverrà la verifica |
| Collaborazioni con altre strutture aziendali o altri soggetti esterni | Il materiale informativo costituito da poster e brochure sarà reso disponibile nei vari punti individuati nelle sedi aziendali quali idonee a ospitare materiale informativo per i pazienti/utenti e nelle farmacie della Provincia |
| Risorse professionali | Il responsabile del progetto si farà carico di preparare interamente il materiale informativo (brochures e manifesti) e di organizzare corsi di aggiornamento rivolti a medici territoriali e farmacisti. L'ufficio epidemiologico di ATS Bergamo fornirà i dati aggregati relativi all'utilizzo di risorse sanitarie e all'uso di farmaci nella provincia di Bergamo. FROM ETS si occuperà dell'analisi dei dati e della creazione dei report |
| Strumentazione | Nessun supporto strumentale aggiuntivo richiesto |
| Contropartita per i finanziatori | Visibilità sul materiale prodotto e nelle iniziative di comunicazione, se richiesta |
| Finanziamento richiesto | Euro 30.000,00 (trentamila/00) |
| Criteri e indicatori per la verifica del raggiungimento degli obiettivi | Rapporti semestrali relativi al piano di avanzamento della campagna informativa e report relativi ai dati aggregati |