

Scheda di presentazione del progetto P15-01

***Sponsorizzazione di attività formative, congressuali, di carattere informativo
e/o divulgativo e seminari scientifici***

Indice

STRUTTURA PROPONENTE:	3
RESPONSABILE DEL PROGETTO:	3
TITOLO DEL PROGETTO:	3
DESCRIZIONE DEL PROGETTO:	3
CONDIZIONI DI CONTESTO E PREMESSE	3
RAZIONALE E OBIETTIVI DEL PROGETTO	4
CRITERI E INDICATORI PER LA VERIFICA DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI	4
ASPETTI ORGANIZZATIVI	4
FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE STIMATI	4
COLLABORAZIONI CON ALTRE STRUTTURE AZIENDALI O ALTRI SOGGETTI ESTERNI	4
RISORSE DA DESTINARE AL PROGETTO	4
PROFESSIONALI	4
ORGANIZZATIVE.....	5
CONTROPARTITA PER I FINANZIATORI	5
FINANZIAMENTO RICHIESTO.....	5
1. <u>INTERO PIANO FORMATIVO O DI SUE LINEE DI SVILUPPO TEMATICO</u>	5
2. <u>SINGOLE ATTIVITÀ DIDATTICHE (CORSI, SEMINARI, CONVEGNI)</u>	6
3. <u>SERVIZI BIBLIOGRAFICI O DI SUPPORTO ALLA RICERCA BIBLIOGRAFICA E DOCUMENTALE</u>	6
4. <u>PROGETTI PROPOSTI E AUTOPROMOSSE DALLE AZIENDE INTERESSATE</u>	6
POLICY AZIENDALE IN MATERIA DI CONFLITTO DI INTERESSI: REGOLE PER LA SPONSORIZZAZIONE, RAPPORTI TRA SPONSOR E PROVIDER.	7

Struttura proponente:

USC Marketing sanitario, Formazione e documentazione scientifica

Responsabile del progetto:

Dott. Mario Fraticelli

Direttore USC Marketing sanitario, Formazione e documentazione scientifica

Tel 035- 266830

e-mail: marketing@ospedaliriuniti.bergamo.it

Titolo del progetto:

"Sponsorizzazione di attività formative, congressuali, di carattere informativo e/o divulgativo e seminari scientifici.

Descrizione del progetto:

L'Azienda Ospedaliera "Ospedali Riuniti" di Bergamo offre la possibilità, a tutti i soggetti interessati, di attivare contratti di sponsorizzazione orientati con particolare riguardo alle attività di didattica, servizi bibliografici ed altri eventi di carattere scientifico e/o informativo di cui l'Azienda stessa è organizzatrice o co-organizzatrice anche con l'opzione di accreditamento ECM.

Il progetto si articola in quattro sezioni :

1. realizzazione del piano formativo aziendale,
2. organizzazione attività didattiche calendarizzate dall'azienda ospedaliera,
3. erogazione di servizi bibliografici e documentale,
4. esecuzione di progetti proposti dagli sponsor.

Condizioni di contesto e premesse

L'Azienda ha esperienza nell'organizzazione di un ampio ventaglio di attività didattiche, di formazione e addestramento, è registrata come Provider presso il sistema ECM/CPD della Regione Lombardia nonchè abilitata all'organizzazione di eventi formativi per l'accreditamento ECM.

Atteso che le attività didattiche, formative e congressuali, svolte presso l'Azienda o con la partecipazione di professionisti della stessa, possano essere di interesse per eventuali sponsor commerciali interessati a collegare la propria immagine con attività che consentono in maniera qualificata la crescita professionale e l'aggiornamento scientifico delle professioni sanitarie, in occasione della predisposizione del nuovo Piano di Formazione Aziendale per l'anno 2013 e della gestione delle code realizzative del Piano di Formazione 2012, al fine di ridurre gli oneri direttamente a carico dell'Azienda, quest'ultima si propone di raccogliere le eventuali disponibilità ad aprire rapporti di sponsorizzazione a favore di progetti aziendali di formazione e didattica.

Razionale e Obiettivi del Progetto

L'Azienda intende ricercare soggetti interessati alla erogazione di contributi destinati a sponsorizzare:

1. l'intero piano formativo aziendale o linee tematiche interne allo stesso;
2. l'organizzazione di attività didattiche (corsi, seminari, convegni) da svolgersi dentro o fuori le sedi aziendali o di altri eventi di natura scientifica e/o informativa calendarizzati dell'Azienda Ospedaliera o per le quali l'Azienda svolge ruolo di Provider ECM;
3. l'erogazione di servizi bibliografici o di supporto alla ricerca bibliografica e documentale previsti dall'Azienda Ospedaliera per l'accesso del personale sanitario aziendale;
4. progetti proposti e autopromossi dagli sponsor, previa verifica di congruità e opportunità da parte della Azienda con valenza di natura scientifica (seminari, convegni, corsi di formazione o addestramento ecc.) e/o di informazione svolta anche a cura del proponente in spazi resi disponibili dell'Azienda che si riserva di predefinire comunque le regole corretta e libera conduzione e partecipazione.

Criteri e indicatori per la verifica del raggiungimento degli obiettivi

Gli eventi saranno accompagnati da campagne di comunicazione e promozione volte ad assicurarne la massima riuscita.

Aspetti organizzativi

Fasi e tempi di realizzazione stimati

Le attività didattiche e gli eventi si svolgeranno nei mesi residui dell'anno 2012 per le code realizzative del corrispondente piano di formazione e prevalentemente nel corso del 2013 per le attività previste nel Piano di formazione in fase di predisposizione.

Tutte le sponsorizzazioni saranno contrattualizzate con apposito atto sottoscritto tra le parti in cui saranno definiti l'oggetto del contratto, che di norma garantirà allo sponsor la visibilità del proprio marchio e/o la possibilità di essere presente negli spazi non didattici previsti in prossimità dell'evento, le clausole di reciproco impegno alla corretta esecuzione di tutte le attività previste a di impegno reciproco rivolto ad evitare ogni forma di conflitto di interessi a tutela della indipendenza dei contenuti scientifici, i corrispettivi concordati ed eventuali clausole di esclusività qualora allo sponsor sia riservata la posizione di "sponsor unico".

Collaborazioni con altre strutture aziendali o altri soggetti esterni

Le attività didattiche o congressuali potranno prevedere anche collaborazioni con soggetti esterni che partecipano alla realizzazione delle attività previste per gli aspetti di direzione scientifica o didattica (quali ad esempio Società scientifiche, Ordini o Collegi professionali, Fondazioni scientifiche ecc.) ovvero partecipino per la gestione degli aspetti organizzativi di tipo logistico o alberghiero (quali ad esempio società di gestione eventi, agenzie di viaggio ecc.).

Risorse da destinare al progetto

Professionalità

Le attività didattiche e formative saranno di norma e preferibilmente realizzate facendo ricorso alle competenze tecniche e scientifiche aziendali, senza tuttavia escludere la possibilità di ricorrere a competenze esterne.

L'Azienda provvede comunque, in particolare quando per la attività si preveda l'accreditamento ECM per le professioni sanitarie, direttamente alla validazione delle competenze della Direzione scientifica e dei docenti/relatori da questi proposti attraverso il proprio Comitato scientifico aziendale.

Organizzative

Le attività didattiche e formative saranno realizzate a cura della struttura aziendale incaricata delle attività didattiche e formative che svolge anche le funzioni di Provider ECM (accreditamento presso il sistema ECM CPD Lombardo con titolarità diretta per l'accreditamento di attività residenziali e a distanza svolte nel territorio Lombardo o transfrontaliero e tramite la Commissione ECM nazionale per le attività svolte nelle restanti regioni italiane.

Sono preferibilmente utilizzati gli spazi didattici e le attrezzature aziendali.

Contropartita per i finanziatori

Alle diverse tipologie di sponsor saranno riservati proporzionali livelli di visibilità e ritorno di immagine rapportata all'entità economica del contributo mediante :

- (a) presenza di logo o altri elementi di riconoscibilità nel materiale promozionale sia cartaceo che accessibile tramite i siti internet e intranet aziendali riferito alle attività supportate,
- (b) disponibilità di ambiti di presenza promozionale nell'ambito di aree contigue o collegate agli spazi di attività didattica o congressuale.

Ogni forma di collaborazione specifica sarà comunque definita nel dettaglio nei singoli contratti da sottoscrivere tra sponsor e sponsee.

Finanziamento richiesto

Le risorse rese disponibili dai contratti di sponsorizzazione saranno utilizzate per la copertura, parziale o totale, dei servizi indicati nei rispettivi contratti e in linea generale per il finanziamento delle attività formative e didattiche istituzionalmente svolte dalla Azienda.

1. Intero piano formativo o di sue linee di sviluppo tematico

Si prevedono diversi livelli e modalità di partecipazione da parte di sponsor:

- Golden Sponsor: erogazione maggiore di € 30.000,00
 - Silver Sponsor: erogazione compresa tra € 20.000,00 e € 30.000,00
 - Sponsor Effettivo: erogazioni inferiori a € 20.000,00
- Elenco (esemplificativo e non esaustivo) delle Linee tematiche: Cardiologia, Neuroscienze, Oncologia, Ematologia, Nefrologia, Gastroenterologia, Chirurgia pediatrica, Trapianti d'organo, Ortopedia e traumatologia, Medicina del Lavoro e medicina dello sport, Diagnostica per immagini e di laboratorio, Farmacologia clinica, Salute mentale, Scienze infermieristiche
 - Contropartita: presenza di logo o altri elementi di riconoscibilità nel materiale di presentazione sia cartaceo che accessibile tramite i siti internet e intranet aziendali riferito alle attività supportate, disponibilità, a richiesta e in rapporto alle risorse fornite, di spazi di presenza promozionale dello Sponsor nell'ambito di aree contigue o collegate alle aree di erogazione del piano di formazione.

2. Singole attività didattiche (corsi, seminari, convegni)

Si prevedono diversi livelli e modalità di partecipazione da parte di sponsor:

- Golden Sponsor: erogazione maggiore di € 30.000,00
 - Silver Sponsor: erogazione compresa tra € 20.000,00 e € 30.000,00
 - Sponsor Effettivo: erogazioni inferiori a € 20.000,00
- Tutte le attività programmate nel piano di formazione aziendale cui si possono aggiungere le ulteriori attività implementate su iniziativa anche successiva alla approvazione del PFA da parte della Direzione aziendale, dai Dipartimenti o dalle Direzioni delle singole attività specialistiche
 - Contropartita: presenza di logo o altri elementi di riconoscibilità nel materiale promozionale sia cartaceo che accessibile tramite i siti internet e intranet aziendali riferito alle attività supportate, disponibilità di ambiti di presenza promozionale nell'ambito di aree contigue o collegate agli spazi di attività didattica o congressuale sponsorizzata.

3. Servizi bibliografici o di supporto alla ricerca bibliografica e documentale

Si prevedono diversi livelli e modalità di partecipazione da parte di sponsor:

- Golden Sponsor: erogazione maggiore di € 30.000,00
 - Silver Sponsor: erogazione compresa tra € 20.000,00 e € 30.000,00
 - Sponsor Effettivo: erogazioni inferiori a € 20.000,00
- Elenco (esemplificativo e non esaustivo) delle Linee tematiche riferite a singole pubblicazioni o pacchetti di riviste scientifiche: Database farmacologici, Database clinici, Cardiologia, Neuroscienze, Oncologia, Ematologia, Nefrologia, Gastroenterologia, Chirurgia pediatrica, Trapianti d'organo, Ortopedia e traumatologia, Medicina del Lavoro e medicina dello sport, Diagnostica per immagini e di laboratorio, Farmacologia clinica, Salute mentale, Scienze infermieristiche
 - Contropartita: presenza di logo o altri elementi di riconoscibilità nei punti di accessibilità tramite i siti internet e intranet aziendali riferito alle attività supportate.

4. Progetti proposti e autopromossi dalle aziende interessate

- Realizzazione da parte delle strutture aziendali di attività didattiche o scientifiche o divulgative attivate su proposta o iniziativa di soggetti esterni con copertura totale dei costi di realizzazione a carico di sponsor commerciali e/o iscrizione dei partecipanti e assentiti dalla Azienda.
- Progetti di presentazione divulgazione di servizi sanitari della Azienda.

Policy aziendale in materia di conflitto di interessi: regole per la Sponsorizzazione, rapporti tra sponsor e provider.

L'Azienda si riserva per le attività didattiche e scientifiche di cui è titolare, sia come organizzatore che come provider ECM, la competenza in ordine ad ogni decisione da adottarsi sulle scelte di programma, di contenuto didattico e scientifico, di individuazione di Direttori scientifici e docenti con la finalità di garantire la qualità dei contenuti e di evitare ogni forma di influenza da parte di aziende commerciali.

La Azienda si riserva di svolgere in particolare in maniera indipendente:

- rilevazione dei fabbisogni formativi;
- individuazione degli obiettivi formativi;
- individuazione dei contenuti formativi e dei programmi didattici e scientifici;
- verifica delle fonti didattiche;
- individuazione delle persone fisiche e giuridiche che potranno avere influenza sui contenuti formativi;
- individuazione nominativa dei direttori scientifici, docenti e tutor responsabili delle attività didattiche;
- individuazione delle tecniche didattiche;
- valutazione degli effetti della formazione.

La Azienda si fa carico di affrontare la tematica dei conflitti di interesse rilevandone l'assenza ovvero segnalandoli preventivamente agli utenti delle attività didattiche

- Sarà richiesta dalla Azienda, che è responsabile anche della trasparenza di qualsiasi rapporto economico che lo lega ad aziende commerciali, ai professionisti coinvolti nelle attività didattiche obbligatoriamente la dichiarazione preventiva riferita alla propria condizione in ambito di conflitto di interessi e di indipendenza; il suddetto obbligo coinvolge tutte le figure che intervengono nel processo formativo (es. Responsabile Scientifico, Docenti, Tutor, Relatore, Autori di testo ecc.) e, pertanto, l'inosservanza dell'obbligo di pubblicità nei rapporti commerciali, comporterà l'esclusione da qualsiasi ruolo nell'ambito dell'organizzazione delle attività didattiche e scientifiche organizzate dalla "Azienda".
- I componenti degli organi direttivi del provider che partecipano alle decisioni in merito alla attività finanziata da uno sponsor commerciale e i loro parenti ed affini fino al 2° grado, non possono detenere partecipazioni azionarie o quote societarie, assumere cariche all'interno dell'organizzazione dei soggetti che ne sponsorizzano gli eventi o ricavare benefici e partecipazioni economiche dagli stessi.
- Qualora per esigenze didattiche si renderà necessario il ricorso a relatori dipendenti o che intrattengano rapporti diretti o indiretti con aziende dei settori farmaceutico o produttrici di dispositivi o altro materiale sanitario, l'Azienda provvederà a dare ampia ed esplicita informazione ai partecipanti riguarda alla natura di tale condizione ed ai potenziali conflitti di interesse di cui tenere conto.

La Azienda si fa carico dell'uso lecito dei contributi economici

- Le scelte relative all'utilizzo dei contributi economici, lecitamente ricevuti, saranno effettuate esclusivamente dalla Azienda nella sua qualità di organizzatore e responsabile della attività didattica o scientifica e eventualmente di provider ECM.
- L'azienda dichiara di non può accettare da un'azienda commerciale indicazioni in ordine a eventi formativi (ad esempio individuazione di progettisti, docenti, partecipanti, contenuti formativi) come condizione subordinata all'erogazione di contributi o servizi.
- Termini, condizioni e finalità di tutti i contributi economici devono risultare da un contratto sottoscritto sia dallo sponsor che dal Provider (sponsee).
- Il contratto deve obbligatoriamente indicare gli estremi dell'azienda commerciale che corrisponde il contributo economico e che si impegna a non fornire ai docenti, relatori o direttori scientifici in nessuna forma diretta o indiretta compensi ulteriori a quanto previsto dal contratto né altre forme di

benefici.

- L'azienda provider è dotata di procedure di evidenza che certifichino i processi amministrativi in ordine all'entità degli onorari e/o emolumenti previsti per i progettisti, docenti e per tutte le figure professionali coinvolte nell'organizzazione e nella realizzazione di propri eventi formativi.
- Tali onorari/emolumenti devono essere necessariamente corrisposti dal provider; nessun ulteriore contributo potrà essere corrisposto alle figure sopra elencate ed a nessun titolo.
- In occasione di eventi ECM realizzati con attività diverse da quelle formative (es. pranzi o cene, presentazioni commerciali,...) e finanziate con mezzi economici forniti dallo Sponsor non potranno essere effettuate anche attività didattiche.
- Il provider non potrà utilizzare il contributo economico per effettuare pagamenti di: viaggi, alloggi, onorari, spese di personale non direttamente coinvolto nell'attività ECM e spese personali.
- Il provider si impegna a redigere rendicontazione dettagliata in ordine alla destinazione del contributo economico ricevuto a dimostrazione del rispetto di quanto previsto dalla propria policy.

Regolamentazione delle attività di promozione commerciale in occasione di eventi

- Accordi relativi a presentazioni o esposizioni di carattere commerciale o pubblicitario non possono, in alcun modo, interferire con l'attività formativa e devono essere, qualora previsti, regolati e definiti dal contratto di sponsorizzazione.
- La distribuzione di materiale di promozione o pubblicitario di ogni tipo è proibita all'interno dello spazio didattico durante le attività ECM.
- Dimostrazioni presso stand, presentazioni, diffusione di materiale promozionale stampato o informatico, non dovranno avvenire all'interno delle aule o degli spazi dedicati alla didattica.

Inoltre:

- Il materiale promozionale e pubblicitario stampato non potrà essere inserito nel contesto del materiale didattico.
- Qualora la diffusione del materiale didattico avvenisse con l'ausilio di strumenti informatici (slide, filmati ecc.), gli estremi dello sponsor non potranno apparire sullo schermo sotto forma di "finestre", o in altra maniera, durante la fruizione dei contenuti didattici.
- Qualora la diffusione del materiale didattico avvenisse con l'ausilio di "audio" o "video", i contenuti didattici non dovranno essere interrotti da attività di promozione (es. spot pubblicitari).
- In caso di attività didattiche "frontali" il materiale promozionale e pubblicitario non potrà essere distribuito all'interno dell'aula didattica; nessun rappresentante di aziende commerciali potrà effettuare attività di promozione all'interno dell'aula o dello spazio didattico.
- Il materiale didattico relativo ad un'attività ECM (dispense, slide, abstract) non potrà contenere pubblicità o messaggi promozionali (es. esempio nomi commerciali di prodotti o aziende farmaceutiche).

Assenza di influenza di interessi commerciali su contenuti e struttura delle attività

- I contenuti e la struttura degli eventi ECM nonché i relativi materiali didattici, dovranno perseguire lo scopo di migliorare la qualità dell'assistenza ai pazienti e in generale del sistema sanitario; in nessun caso i succitati contenuti potranno essere influenzati da specifici interessi commerciali ed economici di soggetti.
- Durante l'attività didattica, le "esposizioni" clinico scientifiche devono esporre una visione equilibrata delle opzioni terapeutiche applicabili e l'utilizzo dei nomi dei principi attivi favorisce tale equilibrio.