

# Curriculum Vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Sonia Paganessi**

 **Residenza.** .



**Sesso** F

**Data di nascita** 19/12/1988

**Nazionalità** Italiana

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

(feb 2021 – a oggi)

### Titolare di P.Iva

**Sonia Paganessi** – Via Trieste 96/B – 24020 Casnigo (BG)

- Sviluppo e implementazione di un progetto di imprenditorialità femminile: creazione di un brand di prodotti naturali per la cura e l'igiene dei pets;
- Ricerca e sviluppo prodotti con due aziende farmaceutiche conto terzi;
- Analisi di mercato e di posizionamento rispetto ai competitors italiani;
- Trattative commerciali con rivenditori specializzati nel settore della cosmetica naturale e marketplace;
- Gestione e pianificazione delle attività di comunicazione. Aggiornamento dell'e-commerce aziendale.
- Amministrazione e rendicontazione in termini di costi e ricavi, definizione del business plan e monitoraggio in merito alla sostenibilità del progetto.

(gen 2020 – gen 2021)

### Marketing Communications Manager

**Schneider Electric S.p.A.** – Via Circonvallazione Est n.1 – 24040 Stezzano (BG)

**Settore metalmeccanico – Secure Power division**

- Gestione e pianificazione trimestrale del budget assegnato dal Marketing centrale estero della divisione mediante strumenti di Marketing Intelligence;
- Definizione degli obiettivi delle campagne in collaborazione con il Responsabile della divisione, gli Area Manager e il Financial Controller estero;
- Monitoraggio e report dei risultati delle campagne e dei progetti marketing;
- Amministrazione e organizzazione operativa delle campagne marketing e offerte destinate ai diversi canali e segmenti di clientela;
- Coordinamento e gestione dei fornitori, dalle trattative commerciali fino allo sviluppo delle attività operative;
- Gestione delle richieste di acquisto con l'Ufficio acquisti e relativa fatturazione al Marketing Centrale;
- Misurazione e analisi della lead generation per il raggiungimento degli obiettivi prefissati tramite Salesforce;
- Sviluppo attività di digital advertising: media plan, email marketing – DEM e newsletter, creazione di landing page, aggiornamento siti web, supporto all'organizzazione di webinar ed eventi digitali online. Coordinamento P.R. per comunicati stampa, articoli, interviste e contenuti social media.

(nov 2017 – dic 2019)

## Marketing Specialist

**Evoca S.p.A.** – Via Roma n. 24 – 24030 Valbrembo (BG)

Settore metalmeccanico – BU Ho.re.ca.

- Gestione dei progetti marketing multibrand della Business Unit Ho.re.ca., per il mercato italiano e internazionale;
- Pianificazione budget annuale e implementazione dei progetti di marketing in collaborazione con i responsabili della BU. Controllo e monitoraggio dei costi con la Direzione Acquisti e la tesoreria;
- Coordinazione e supervisione delle attività di comunicazione delle filiali estere (In particolare: Francia, Germania, UK, Spagna, Paesi Nordeuropei, Nord America e Asia);
- Definizione e attuazione del piano di rilancio del brand Gaggia Milano;
- Coordinamento dell'agenzia di comunicazione esterna; pianificazione social media, supporto PR, creazione di contenuti commerciali, media plan con articoli e uscite pubblicitarie su riviste specializzate;
- Meeting con i fornitori per la valutazione e la definizione di nuovi piani strategici e contrattazione commerciale;
- Formazione e coordinamento di uno stagista;
- Organizzazione di eventi e supporto all'organizzazione di fiere di settore in Italia e all'estero;
- Progetti di branding al fine di incrementare la brand awareness;
- Sviluppo del lancio del nuovo sito;
- Trasferte presso eventi e fiere italiane ed estere.

(apr 2017 – mag 2017)

## Communication & Marketing Internship

**Comelit Group S.p.A.** – Via Don Arrigoni n. 5 - 24020 Rovetta S. Lorenzo (BG)

Settore videocitofonia – videosorveglianza – antincendio – domotica ed antintrusione

- Il tirocinio ha permesso di approfondire l'organizzazione dell'ufficio Marketing Operativo di un'azienda presente sul mercato globale e che possiede 15 filiali sparse nel mondo, in funzione di assistente della Responsabile della Comunicazione.

(lug 2010 – feb 2017)

## Impiegata amministrativa e commerciale

**C. & B. Colombi S.r.l.** – Via Dott. A. Alberti n. 4 - 24020 Cazzano Sant'Andrea (BG)

Settore edile industria

- Gestione fatturazione attiva clienti ed elaborazione consuntivi;
- Gestione delle trattative commerciali con la clientela, in collaborazione con l'ufficio tecnico;
- Supporto all'ufficio recupero crediti: verifica dello storico della clientela, controllo delle schede contabili e delle visure al fine di autorizzare i preventivi e l'inizio dei lavori.

(gen 2009 – giu 2010)

## Contabile

**Consult Studio S.r.l.** – Via Cinque Martiri n.1 - 24029 Vertova (BG)

Studio contabile

- Gestione della contabilità ordinaria e semplificata di una ventina di aziende;
- Registrazione e liquidazione IVA, tenuta e registro dei movimenti bancari e di cassa;
- Gestione degli adempimenti fiscali, acconto IVA, imposte di registro, ritenute d'acconto, certificazioni, F24, modello Intra;
- Redazione degli allegati di bilancio;
- Remote banking.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(nov 2017 - ott 2018)

### Master 1° Livello in Marketing Management per l'Impresa Internazionale

**Votazione:** 110/110

Presso Università degli Studi di Bergamo – Via del Caniana n. 2 – Bergamo (BG)

**Relatore:** Dott. Luca Lamera

**Titolo tesi:** Il caffè, nuovo bene di lusso: innovazione e rilancio di Gaggia Milano

(set 2013 - ott 2017)

### Laurea triennale in Economia aziendale

#### Curriculum in Commercio Estero e Mercati Finanziari

Presso Università degli Studi di Bergamo – Via dei Caniana n. 2 – Bergamo (BG)

**Tesi in Marketing Internazionale**

**Relatore:** Prof. Mauro Cavallone

**Titolo tesi:** Il fenomeno "Hidden Champions": da aziende sconosciute a leader di nicchia.

(set 2002 - lug 2007)

### Diploma tecnico in Perito Aziendale e Corrispondente in Lingue Estere

Presso Istituto Tecnico Commerciale "O.Romero" - Via A.Moro n. 51 – Albino (BG)

## ALTRI PROGETTI/CORSI

(aprile 2020)

### Certificato Google Analytics per principianti

(giu-nov 2018)

### Field Project per Master in azienda farmaceutica - Salf S.p.A.

**Obiettivo:** Lancio di mercato di tre tipologie di dispositivi medici a base di acido ialuronico per uso oftalmico, odontoiatrico e chirurgo-estetico, attraverso lo sviluppo di una strategia di marketing, in seguito ad un'opportuna ricerca di mercato.

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	C1
Francese	B2	B2	B2	B2	B2
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2

#### Competenze organizzative e gestionali

- ✓ Capacità multitasking e competenze trasversali;
- ✓ Flessibilità a lavorare in un contesto strutturato, internazionale e complesso;
- ✓ Rispetto delle deadline prestabilite, secondo un appropriato ordine di priorità delle scadenze;
- ✓ Orientamento ai risultati;
- ✓ Problem solving e gestione dello stress nei periodi di punta;
- ✓ Ottima capacità di lavorare in autonomia e a prendere decisioni in maniera indipendente;
- ✓ Ottima predisposizione al lavoro in team e a fare squadra per raggiungere obiettivi comuni;
- ✓ Coordinamento e supervisione dei colleghi delle filiali estere;
- ✓ Precisione e cura dei dettagli;
- ✓ Buona abilità di analisi ed elaborazione di informazioni e dati;
- ✓ Formazione di risorse umane subalterne.

#### Competenze comunicative

- ✓ Elevata capacità comunicativa con colleghi, responsabili di funzione, clienti e collaboratori esterni, per una positiva cooperazione;
- ✓ Partecipazione a meeting aziendali internazionali;
- ✓ Creatività;
- ✓ Disponibilità a trasferire il proprio know-how e volontà di apprendere;
- ✓ Capacità di cogliere i trend di mercato;
- ✓ Forte spirito di gruppo, sviluppato anche grazie all'esperienza del master in cui sono stati costruiti progetti in team.

#### Competenze informatiche

- ✓ Conseguimento della Patente Europea del Computer (ECDL);
- ✓ Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office, in particolare dei programmi Word, Excel (per budget e report), Outlook e Power Point (utilizzato spesso per la preparazione di presentazioni per meeting aziendali);
- ✓ Ottima conoscenza dei principali social media;
- ✓ Ottima conoscenza di Canva e conoscenza base dei programmi Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign;
- ✓ Buona conoscenza di WordPress e WooCommerce

#### Patente di guida

Patente B – Automunità

#### Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

07/03/2022